

## INFORMATIONEN ZUR HALTESTELLENBELEGUNG

Stand Februar 2009

- Die Ausstrahlung der Haltestellenwerbung erfolgt parallel zur Anzeige des Haltestellennamens, der in der Leiste unterhalb des Programmfensters eingeblendet wird. Der Spot wird also während der Fahrtzeit von der vorherigen in Richtung der gebuchten Haltestelle gezeigt.
- Je Haltestelle stehen maximal 3 Werbepplätze für Haltestellenwerbung zur Verfügung. [Die Platzierung der Spots kann variieren.](#)
- Insgesamt sind 1.008 Bildschirme in 504 U-Bahnwagen auf allen 3 U-Bahnlinien im Einsatz.
- Bei der Preiskalkulation wurde berücksichtigt, dass es technik- und wartungsbedingt bei durchschnittlich 3% aller Bildschirme dazu kommen kann, dass die Werbung an der gebuchten Haltestelle nicht gezeigt wird.
- Die Haltestellenwerbung wird in Form eines [5-Sekunden-Standbildes](#) gezeigt. Ein sukzessiver Bildaufbau oder Animationen sind bei dieser Werbeform nicht möglich.
- Die [Mindestbelegungsdauer beträgt 3 Monate](#). Auf Wunsch kann das Motiv einmal monatlich gewechselt werden.
- Wir empfehlen ein plakatives Motiv mit möglichst reduzierten Textelementen und großzügig gewählter Schriftgröße.
- Die Spotvorlage benötigen wir als Photoshop PSD-Datei oder als JPG, Farbmodus RGB, **800 x 600 Pixel**. [Sendefertige Daten benötigen wir bis 3 Tage vor Sendebeginn, Produktionsvorlagen bis 5 Werktage vor Sendebeginn.](#)

### >>> WICHTIGER HINWEIS!

Laut § 58 des Rundfunkstaatsvertrages sind wir verpflichtet, Werbung als solche zu kennzeichnen, so dass sie sich klar vom übrigen Programm abgrenzt. Bitte integrieren Sie den Hinweis „**Werbung**“ von Anfang an in Ihre Daten. Auf der zweiten Seite zeigen wir Ihnen beispielhaft wie und an welcher Stelle. Sofern der Hinweis fehlt, werden wir diese Kennzeichnung ergänzen.

#### DATENÜBERMITTLUNG

- per Mail an [grafikhh@stroeer.de](mailto:grafikhh@stroeer.de)
- auf PC-kompatibler CD/DVD

Bitte auch die auf Mac-Systemen erstellten Daten nach DOS-Namenskonvention (8 Zeichen ohne Sonderzeichen/ Punkt/3 Zeichen Endung) benennen, z. B. MOTIVXYZ.PSD

#### RÜCKFRAGEN ZUR PRODUKTION

Friederike von Bistram . Telefon 040. 532 00 188  
Holger Breitenfeldt . Telefon 040. 532 00 176  
Kontakt per Mail über [grafikhh@stroeer.de](mailto:grafikhh@stroeer.de)

## Das ist Ihre digitale Werbefläche.

### Kennzeichnung als Werbung!

„Werbung“ soll folgendermaßen gesetzt sein:

- **Schrift:** **Arial Regular**
- **Größe:** **10 Punkt**
- **Position:** **rechte obere Ecke, 20 Pixel Abstand zum Rand rechts und oben**
- **Farbe:** **Der Schriftzug kann dem Motiv farblich angepasst werden.**

Generell gilt: Auf dunklen Hintergründen sollte ein heller und auf hellen ein dunkler Farbton gewählt werden. Ist der Kontrast nicht ausreichend, werden wir die Kennzeichnung der Werbung überarbeiten.