



## SPEZIFIKATIONEN DER PRODUKTIONSVORLAGEN

Stand Februar 2009

### >>> GESAMTNETZBELEGUNG: Sukzessiver Bildaufbau oder Standbild

Photoshop PSD-Datei oder JPG

– 800 x 600 Pixel

– Farbmodus RGB

Bei sukzessivem Bildaufbau bitte die einzelnen Aufbauschnitte auf getrennten und eindeutig benannten oder durchnummerierten Ebenen in einer PSD-Datei anlegen und eventuell ein schriftliches Storyboard beifügen.

### >>> GESAMTNETZBELEGUNG: Bewegtbildspot (Film/Animation)

Als Ausgangsdatei benötigen wir ein unkomprimiertes, ohne Anwendung eines Codec gespeichertes AVI. Flash-Dateien können nicht verarbeitet werden.

– 720 x 576 Pixel (PAL D1)

– 25 Frames/s

– KEINE Audiospur!

### >>> HALTESTELLENWERBUNG: Standbild

Photoshop PSD-Datei oder JPG

– 800 x 600 Pixel

– Farbmodus RGB

### >>> WICHTIGER HINWEIS!

Laut § 58 des Rundfunkstaatsvertrages sind wir verpflichtet, Werbung als solche zu kennzeichnen, so dass sie sich klar vom übrigen Programm abgrenzt. Bitte integrieren Sie den Hinweis „**Werbung**“ von Anfang an in Ihre Daten. Auf der zweiten Seite zeigen wir Ihnen beispielhaft wie und an welcher Stelle. Sofern der Hinweis fehlt, werden wir diese Kennzeichnung ergänzen.

#### DATENÜBERMITTLUNG

– per Mail an [grafikhh@stroeer.de](mailto:grafikhh@stroeer.de)

– auf PC-kompatibler CD/DVD

Bitte auch die auf Mac-Systemen erstellten Daten nach DOS-Namenskonvention (8 Zeichen ohne Sonderzeichen/Punkt/3 Zeichen Endung) benennen, z. B. MOTIVXYZ.PSD

#### RÜCKFRAGEN ZUR PRODUKTION

Friederike von Bistram . Telefon 040. 532 00 188

Holger Breitenfeldt . Telefon 040. 532 00 176

Kontakt per Mail über [grafikhh@stroeer.de](mailto:grafikhh@stroeer.de)



600  
Pixel  
bzw.  
576

Werbung

## Das ist Ihre digitale Werbefläche.

### Kennzeichnung als Werbung!

„Werbung“ soll folgendermaßen gesetzt sein:

- Schrift: **Arial Regular**
- Größe: **10 Punkt**
- Position: **rechte obere Ecke, 20 Pixel Abstand zum Rand rechts und oben**
- Farbe: **Der Schriftzug kann dem Motiv farblich angepasst werden.**

Generell gilt: Auf dunklen Hintergründen sollte ein heller und auf hellen ein dunkler Farbton gewählt werden. Ist der Kontrast nicht ausreichend, werden wir die Kennzeichnung der Werbung überarbeiten.

800  
Pixel  
bzw.  
720