



Vooh! - Virtual Out-of-Home

Ströer Group
Sascha Burghardt | April 2011





Mobile Applications (Apps) - Kanal zur Zielgruppe

- > Applikationen für mobile Endgeräte ist Trendthema der heutigen Zeit
- > Apps generieren Mehrwert und sind wichtige Multiplikatoren zur Konsumentenansprache
- > Als Addon auf Kampagnen schaffen Apps Involvement sowie zusätzliche qualitative Kontakte
- > Apps bieten hohes Potential und neue Chancen für die werbungtreibende Wirtschaft



Virtual Out-of-Home - Portal in die digitale Welt

- > Vooh! ist die neue App zur Verknüpfung von Plakaten mit digitalen Zusatzinhalten
- > Vooh! interaktiviert Kampagnen mit innovativer Motiverkennungstechnologie und GPS-Features
- > Vooh! ergänzt Plakatmotive mit Detailinformationen, digitalen Samples, Coupons sowie Rich-Media-Content wie Audio/Video
- > Kostenlos erhältlich für alle iPhone und Android-Smartphones



Virtual Out-of-Home - Funktionsweise

- > Durch fotografieren des Motivs wird der Zugang zu beliebig vielen Mehrwerten aktiviert
- > Hocheffektiver Algorithmus garantiert sichere Erkennung der Kampagne
- > Einfach und bequem: mit nur einem Knopfdruck in die digitale Welt

1. App starten
2. Motiv fotografieren
3. Zusatzinhalte auswählen



Vooh! Motiverkennung: Mit einem Knopfdruck vom Plakatmotiv zum Angebot



Vooh! Motiverkennung: Mit einem Knopfdruck vom Plakatmotiv zum Angebot

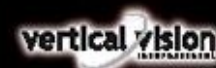
Jetzt testen: PlakaDiva 2011 Motiv abfotografieren und Vooh! erleben.

PlakaDiva 2011

www.plakadiva.com

Jetzt downloaden
und live erleben!

Available on the iPhone
App Store





16:45

97%



MAR: Bereits in Entwicklung!

powered by **STRÖER**
out of home media

Vooh! – Augmented Reality

- > Augmented Reality ergänzt reale Bilder um computergenerierte Zusatzinformationen oder virtuelle Objekte
- > Kamerabild des Mobiletelefons wird um spannende Inhalte aus dem Mobile Web angereichert.
- > Innovative Aufladung von OoH-Kampagnen mit hohem Involvement und Entertainment



Fiktives Beispiel: Augmented Reality: Entertainment im Werbeträgerumfeld



Ströer Media Deutschland GmbH

Ströer Allee 1 . 50999 Köln

Sascha Burghardt

Tel. 02236 . 96 45-177 . Fax -6177

sburghardt@stroer.de

www.stroer.de