



Christopher Kaiser

Co-CEO Ströer Media Solutions

Christopher Kaiser wurde 1970 in Kassel geboren. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Oldenburg startete er seine berufliche Laufbahn 1999 bei MediaCom. Dort baute er zunächst den Online- und Direct-Bereich der Agentur mit auf und war lange Zeit in der medienübergreifenden, strategischen Kundenberatung auf diversen nationalen und internationalen Key-Accounts tätig. Zuletzt hat er als Geschäftsführer der Agentur in Hamburg, das Thema Integration & Konvergenz im Mediabereich maßgeblich mit vorangetrieben.

Mitte 2015 wechselte er zu Ströer und wurde zum CEO der Ströer Digital Group berufen. Der Fokus von Christopher Kaiser lag seitdem vor allem in der Zusammenführung der SDI, IAM und OMS sowie diverser digitaler Beteiligungen zu Deutschlands größtem Digitalvermarkter. Parallel dazu ist unter seiner Führung der technologische Anschluss und die datenbasierte, programmatische Vermarktung des Ströer (D)OOH-Inventars, auf Basis der eigenen technologischen Plattform (Ströer SSP) sowie die maximale produktseitige Vernetzung zwischen OOH und Digital maßgeblich mit vorangetrieben worden. Heute ist er als Co-CEO der Ströer Media Solutions, für die medienübergreifende nationale Vermarktung und hier insbesondere für alle technologischen und produktorientierten Themen zuständig.