

Preisliste Public Video Audience based

2024



PV INFOSCREEN



PV STATION



PV MALL



PV ROADSIDE



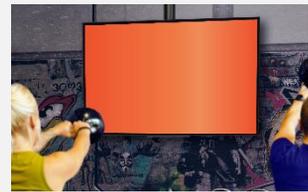
PV CITY



PV CITY TOWER



PV GIANT



PV FITNESS



PV CINEMA



PV SCENE



PV RETAIL



PV RETAIL TECH



Preisliste | Managed Service & Programmatic Guaranteed

	Public Video Infoscreen		Public Video Station		Public Video Mall		Run of Network ¹
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP
Basispreis 10 Sek.	6,40 €		4,50 €		4,20 €		4,10 €

Bei längeren oder kürzeren Spotlängen lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge); mögliche Spotlängen bitte den Spezifikationen des jeweiligen Werbeträgers entnehmen.

¹ Run of Network nur Infoscreen, Station, Mall | Einheitliche Targetings für alle Medien

Targeting Zuschläge Q1-Q3

+ Zeit	1,10 €	1,10 €	1,10 €	1,10 €
+ Stadt	1,40 €	2,70 €	2,00 €	2,30 €
+ Location ²	3,90 €	3,10 €	2,80 €	3,05 €

Targeting Zuschläge Q4

+ Zeit	1,30 €	1,30 €	1,30 €	1,30 €
+ Stadt	1,80 €	3,35 €	2,30 €	2,60 €
+ Location ²	4,40 €	3,40 €	3,20 €	3,40 €

² Nur in Verbindung mit dem Stadt Zuschlag buchbar.

Weitere Targeting Zuschläge

+ Event & Trigger	1,80 €			
+ Audience	Alter Geschlecht 1,60 €			
	weitere Audience Segmente 3,00 €			
Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung				

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Infoscreen		Public Video Station		Public Video Mall		Run of Network ¹
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP		
Transparenzlevel	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	nicht verfügbar
Low	7,50 €	7,70 €	5,60 €	5,80 €	5,30 €	5,50 €	
Mid	8,90 €	9,50 €	8,30 €	9,15 €	7,30 €	7,80 €	
High	12,80 €	13,90 €	11,40 €	12,55 €	10,10 €	11,00 €	

Low = Medium + Zeit | Mid = Medium + Zeit + Stadt | High = Medium + Zeit + Stadt + Location

Weitere Targeting Zuschläge

+ Audience	Alter Geschlecht 1,60 €				nicht verfügbar
	Weitere Audience Segmente 3,00 €				
Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung					

Preisliste | Private Auction & Open Auction

Private Auction	Floorpreis auf Dealebene		nicht verfügbar
Open Auction	Floorpreis auf Inventarebene		



STRÖER

Premium Screens

Preisliste | Managed Service & Programmatic Guaranteed

	Public Video Roadside		Public Video City		Public Video City Tower	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Basispreis 10 Sek.	9,50 €		6,70 €		8,00 €	

Bei längeren oder kürzeren Spotlängen lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge); mögliche Spotlängen bitte den Spezifikationen des jeweiligen Werbeträgers entnehmen.

Targeting Zuschläge Q1-Q3

+ Zeit	1,00 €	1,00 €	1,00 €
+ Stadt	3,00 €	2,50 €	2,50 €
+ Location ¹	7,00 €	4,50 €	5,00 €

Targeting Zuschläge Q4

+ Zeit	1,20 €	1,20 €	1,20 €
+ Stadt	3,50 €	3,20 €	3,00 €
+ Location ¹	8,00 €	5,00 €	5,50 €

¹ Nur in Verbindung mit dem Stadt Zuschlag buchbar.

Anmerkung: Eine Public Video Roadside bzw. City Location kann bis zu 2 Screens (Vorder- und Rückseite) und eine Public Video City Tower Location bis zu 3 Screens beinhalten.

Weitere Targeting Zuschläge

+ Event & Trigger	1,80 €
+ Audience	Alter Geschlecht 2,00 €
	weitere Audience Segmente 3,00 €
	Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Roadside		Public Video City		Public Video City Tower	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Transparenzlevel	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4
Low	10,50 €	10,70 €	7,70 €	7,90 €	9,00 €	9,20 €
Mid	13,50 €	14,20 €	10,20 €	11,10 €	11,50 €	12,20 €
High	20,50 €	22,20 €	14,70 €	16,10 €	16,50 €	17,70 €

Low = Medium + Zeit | Mid = Medium + Zeit + Stadt | High = Medium + Zeit + Stadt + Location

Weitere Targeting Zuschläge

+ Audience	Alter Geschlecht 2,00 €
	Weitere Audience Segmente 3,00 €
	Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung

Preisliste | Private Auction

Private Auction	Floorpreis auf Dealebene
-----------------	--------------------------



STRÖER

Premium Screens

Preisliste | Managed Service & Programmatic Guaranteed

	Public Video Giant	Public Video Giant ²	
	Brutto TKP Q1-4	Q1-Q3	Q4
Basispreis 10 Sek.	15,00 €	45,00 €	49,50 €

Outdoor: Düsseldorf Graf-Adolf-Str. 25 / Berliner Allee
Indoor: München Karlsplatz Stachus [Hauptabgang]

Bei längeren oder kürzeren Spotlängen lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge); mögliche Spotlängen bitte den Spezifikationen des jeweiligen Werbeträgers entnehmen.

Targeting Zuschläge Q1-Q3		Der Basispreis enthält alle Targeting Zuschläge (Zeit + Stadt + Location).
+ Zeit	3,00 €	
+ Stadt	8,50 €	
+ Location ¹	3,50 €	

Targeting Zuschläge Q4		Der Basispreis enthält alle Targeting Zuschläge (Zeit + Stadt + Location).
+ Zeit	4,00 €	
+ Stadt	9,50 €	
+ Location ¹	4,50 €	

¹ Nur in Verbindung mit dem Stadt Zuschlag buchbar.

² Diese Public Video Giant Standorte sind ausschließlich auf Location Ebene buchbar.

Weitere Targeting Zuschläge

+ Event & Trigger	1,80 €
+ Audience	Alter Geschlecht PV Giant Indoor 1,60 € PV Giant Outdoor 2,00 €
	weitere Audience Segmente 3,00 € Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Giant		Public Video Giant ²	
	Brutto TKP		Brutto TKP	
Transparenz-level	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4
Low	18,00 €	19,00 €	-	-
Mid	26,50 €	28,50 €	-	-
High	30,00 €	33,00 €	45,00 €	49,50 €

Low = Medium + Zeit | Mid = Medium + Zeit + Stadt | High = Medium + Zeit + Stadt + Location

Weitere Targeting Zuschläge

+ Audience	Alter Geschlecht PV Giant Indoor 1,60 € PV Giant Outdoor 2,00 €
	Weitere Audience Segmente 3,00 € Mindestbuchungsvolumen NN 100.000 € Vorlaufzeit mind. 10 Werktage ab Buchung

Preisliste | Private Auction

Private Auction	Floorpreis auf Dealebene
-----------------	--------------------------



Preisliste | Managed Service & Programmatic Guaranteed

	Public Video Fitness	Public Video Cinema	Public Video Scene
	Brutto TKP	Brutto TKP	Brutto TKP
Basispreis 10 Sek.	8,00 €	8,00 €	8,00 €

Bei längeren oder kürzeren Spotlängen lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge); mögliche Spotlängen bitte den Spezifikationen des jeweiligen Werbeträgers entnehmen.

Targeting Zuschläge Q1-Q3

+ Zeit ¹	nicht verfügbar	1,10 €	1,10 €
+ Stadt	2,10 €	2,10 €	2,00 €
+ Location ²	2,10 €	2,10 €	2,00 €

Targeting Zuschläge Q4

+ Zeit ¹	nicht verfügbar	1,30 €	1,30 €
+ Stadt	2,50 €	2,40 €	2,40 €
+ Location ²	2,50 €	2,40 €	2,40 €

¹ Basis bei Fitness nur Wochenbelegung.

Basis bei Cinema und Scene: Wochenbelegung. Gegen Zeit Zuschlag auf Tagesbasis buchbar.

Basis bei Retail: Tagesbelegung. Gegen Zeit Zuschlag auf Stundenbasis buchbar.

² Nur in Verbindung mit Stadt Zuschlag buchbar.

Weitere Targeting Zuschläge

+ Event & Trigger	nicht verfügbar
-------------------	-----------------

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Fitness	Public Video Cinema	Public Video Scene
Transparenzlevel	nicht verfügbar		
Low			
Mid			
High			

Low = Medium + Zeit | Mid = Medium + Zeit + Stadt | High = Medium + Zeit + Stadt + Location

Preisliste | Private Auction

Private Auction	nicht verfügbar
-----------------	-----------------



Preisliste | Managed Service & Programmatic Guaranteed

	Public Video Retail Tech	Public Video Retail
	Brutto TKP	Brutto TKP
Basispreis 10 Sek.	5,00 €	5,00 €

Bei längeren oder kürzeren Spotlängen lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge); mögliche Spotlängen bitte den Spezifikationen des jeweiligen Werbeträgers entnehmen.

Targeting Zuschläge Q1-Q3

+ Zeit ¹	nicht verfügbar	1,10 €
+ Stadt	1,10 €	1,10 €
+ Location ²	1,20 €	1,20 €

Targeting Zuschläge Q4

+ Zeit ¹	nicht verfügbar	1,30 €
+ Stadt	1,50 €	1,50 €
+ Location ²	1,40 €	1,40 €

¹ Basis bei Fitness nur Wochenbelegung.

Basis bei Cinema und Scene: Wochenbelegung. Gegen Zeit Zuschlag auf Tagesbasis buchbar.

Basis bei Retail: Tagesbelegung. Gegen Zeit Zuschlag auf Stundenbasis buchbar.

² Nur in Verbindung mit Stadt Zuschlag buchbar.

Weitere Targeting Zuschläge

+ Event & Trigger	nicht verfügbar	1,80 €
-------------------	-----------------	--------

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Retail Tech	Public Video Retail	
		Brutto TKP	
Transparenzlevel	nicht verfügbar	Q1-Q3	Q4
Low		6,10 €	6,30 €
Mid		7,20 €	7,80 €
High		8,40 €	9,20 €

Low = Medium + Zeit | Mid = Medium + Zeit + Stadt | High = Medium + Zeit + Stadt + Location

Preisliste | Private Auction

Private Auction	nicht verfügbar	Floorpreis auf Dealebene
-----------------	-----------------	--------------------------

Detaillierte Erläuterung der Targetings

Zeit	Selektion einzelner Stunden (7-8 Uhr) bzw. Ambient einzelne Tage. In Abhängigkeit der Deal-Art auch einzelnes Payout möglich.
Stadt	Selektion einzelner Städte möglich.
Location	Selektion einzelner Standorte möglich. Kleinste buchbare Einheit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infoscreen Bahnhof / Station ▪ Station Bahnhof / Station ▪ Mall Einkaufszentrum ▪ Roadside Werbeträger; bis zu 2 Screens je Location möglich (Vorder- und & City Rückseite) ▪ City Tower Werbeträger; bis zu 3 Screens je Location möglich ▪ Giant Location, bis zu 1-n Screens je Location ▪ Fitness Studio ▪ Cinema Kino ▪ Scene Restaurant / Bar ▪ Retail(Tech) Filiale
Event & Trigger	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Event Bundesliga, Custom ▪ Trigger Wetter, Pollenflug, UV Index, Corona-Inzidenz, Stau, Börse, TV-Werbedruck, Custom
Audience	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alter & Geschlecht: männlich/weiblich & Altersstufen: 14-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ ▪ Weitere Audience Segmente: z.B. Bildungsabschluss, Haushaltsnettoeinkommen, Beziehungsstatus, Decision Maker, Familie, Lifestyle, LOHAS, Fashion, Vegetarian & Vegan, Sport u.v.m. ▪ Pre-Filter: Im Rahmen eines Fix Price Deals werden ausschließlich Bid Requests mit dem jeweilig gewählttem Segment versendet
Weitere (Custom) Targetings	Entwicklung weiterer Audience, Event & Trigger Targetings auf Anfrage und mit entsprechend längeren Vorlaufzeiten möglich (zzgl. technische Kosten).

Allgemeine Informationen zu Audience based Public Video

Abrechnungsbasis	Abrechnungsbasis ist E 14+.
Audience based	Kontakte werden generell nicht garantiert und nach Verfügbarkeit ausgespielt.
Programmatisch	Welche Deal-Art von welcher DSP unterstützt wird, muss vorab geprüft werden.
Mindestbuchungsvolumen	Agenturnetto 2.500,00€.
Kampagnen Set-Up Kosten	Ab 5 Line Items je Medium fallen 50,00€ je zusätzlichem Line Item an.
Run of Network (RON)	Infoscreen, Station, Mall Einheitliche Targetings für alle Medien
Motivhandling Kosten	300,00€ pro Motiv und pro Medium. Kosten entfallen bei einer programmatischen Einbuchung über eine DSP.
Werbemittel	Werbemittel müssen vorab immer von der Ströer Digital Media GmbH freigegeben werden. Auf Public Video kann – je nach Medium und Stadt/Standort - Standbild, Cinemagramm, Animation, Bewegtbild eingesetzt werden. Nähere Infos hierzu können den Spezifikationen entnommen werden. Werbemittelanlieferung erfolgt an: ops-ppv@stroeer.de .
Vorlaufzeiten	Infoscreen, Station, Mall, Ambient: 3 Werktage Roadside, City, City Tower, Giant: 5 Werktage Außer bei Sonderwerbeformen: je nach Werbeform ab 10 Werktage
Zuschläge	Zuschläge werden immer auf den Basispreis berechnet und sind additiv zu sehen. z.B.: Infoscreen - Berlin - HBF (Q1-3): 6,40 € + 1,40 € + 3,90 € = 11,70 €
Spezifikationen	Infoscreen Mall Station Roadside City City Tower Giant Indoor Giant Outdoor Fitness Cinema Scene Retail Retail Tech

Sonderwerbformen Zuschläge

Werbeform	Brutto TKP
SplitScreen Ad	2,00 €
CutIn Ad	1,70 €
Advertorial / Native Story ²	1,70 €
Companion Ad ¹	1,00 €
InAd ²	Auf Anfrage

¹ Preis für Zuschlag nur gültig bei Buchung des Companion Ads in Verbindung mit regulären Public Video Content.

² nur als konvergentes Produkt zusammen mit Digital buchbar.

Weitere Informationen

Alle Sonderwerbformen für Infoscreen, Station und Mall verfügbar. Weitere Screens auf Anfrage.

Kreationskosten für das Zusammensetzen bzw. der Erstellung von Sonderwerbformen (z.B.: Advertorial, Native Story) auf Anfrage.

Zusätzliche technische Kosten bzw. Kreationskosten auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Vorlaufzeiten in Abhängigkeit der Werbeform:

InAd, SplitScreen Ad, CutIn Ad: mind. 15 Werktage

Advertorial / Native Story, Companion Ad: 10 Werktage

Bei kundenindividuellen Umsetzungen Vorlaufzeiten auf Anfrage.

Kreationsleistung / Werbemittelerstellung für Public Video Kampagnen über Ströer

	Leistungsumfang	Kosten
Adaption	Passgenaue Anpassung der Werbemittel an die jeweils gebuchten Public Video Medien.	Preis pro Motiv 500,00€ Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich: je 150,00€
Kreation	Professionelle Kreation und Produktion eines passenden Werbemittels auf Basis von gelieferten Ideen und Materialien (Foto, Video, Grafik).	Preis pro Motiv 800,00€ Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich: je 240,00€
Konzeption	Vollumfängliche Entwicklung, Kreation und Produktion einer maßgeschneiderten und aufmerksamkeitsstarken Public Video Kampagne.	Preis pro Motiv auf Anfrage. Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich.

Fotos / Videos durch Fotografen

Definition	Von einem Fotografen erstellte Foto / Video zeigt einen Ausschnitt des Kundenspots / Video auf einem Screen am Bahnhof/Mall/ Standort (z.B. PV Roadside Location).	
Fotos / Bilder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mindestbestellmenge 4 Bilder je Medium, je Bahnhof / Mall / Standort ▪ Preis je Bild 22,00€ Ausnahme: Düsseldorf Flughafen Preis je Bild 40,00€. ▪ Zusätzliche Kosten für den Zusammenschnitt der Fotos sowie Musikhinterlegung: 150,00€. Möglich ab einer Mindestbestellmenge von 4 Fotos. 	
Videos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preis je Video 150,00€ je Medium, je Bahnhof/Mall/Standort ▪ Die gebuchten Videos in einem Video zusammengeschnitten mit unterlegter Musik: 150,00€. Mindestbestellmenge 2 Videos. 	
Vorlaufzeiten	Die Buchung der Fotos /Video ist mit der Auftragsbestätigung zu kombinieren und sollte mind. Mit 7 Werktagen Vorlauf - spätestens 7 Werktage vor Kampagnenende gebucht werden.	
	<p>Fotos und Videos sind für die folgenden Public Video Werbeträger in den folgenden Städten verfügbar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infoscreen Station Mall: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart ▪ Roadside: Düsseldorf, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Hannover ▪ City: Stuttgart ▪ City Tower: Hamburg, Stuttgart ▪ Giant Indoor: München, Hamburg, Düsseldorf, Düsseldorf Flughafen, Köln, Berlin ▪ Giant Outdoor: Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart (exkl. Düsseldorf Graf Adolf /Berliner Allee) <p>Für PV City (Ausnahme: Stuttgart) & PV Ambient Screens (z.B. PV Scene) bieten wir keine Fotos / Videos an.</p>	