

Ströer SSP Publisher-Kriterien

Publisher die auf Ströer SSP Werbeflächen vermarkten möchten, müssen einige Qualitätskriterien erfüllen.

1. Traffic

- Die Webseite sollte insgesamt über 200 Page Impressions pro Tag und Werbeformat aufweisen.
- Der Traffic auf der Webseite muss durch echte Besucher erfolgen, automatische Systeme (Robots), die Seitenaufrufe oder Klicks erzeugen, sind nicht zulässig.
- Automatische Reloads der Webseite sind unzulässig.
- Webseite-Aufrufe über eine Pop-Under/Pop-Up oder Layer-Kampagne sind unzulässig.
- Webseiten, die User für das Anklicken von Bannern etc. vergüten (paid4, forced clicks) sind unzulässig.
- Lediglich rein deutschsprachiger Traffic ist zulässig.

2. Layout

- Pro angezeigter Seite dürfen maximal vier Werbeflächen eingebunden werden, wobei darauf zu achten ist, dass diese möglichst im sofort sichtbaren Bereich der Seite platziert sind (bei Standardauflösung 1280x1024).
- Gleichzeitig im Bildschirmbereich sichtbare Werbeflächen sollten unterschiedliche Formate aufweisen.
- Jeder Werbeflächencode darf nur einmal je HTML-Seite aufgerufen werden.
- Werbeflächen dürfen nicht direkt neben- oder übereinander platziert werden.
- Werbeflächen und redaktionelle Inhalte müssen in gesundem Verhältnis stehen.
- Werbeflächen dürfen nicht unter dem eigentlichen Inhalt bzw. unterhalb des grafischen Gerüsts der Webseite platziert werden.
- Für jede Werbefläche müssen korrekte Angaben zur Platzierung gemacht werden. Mittig platzierte Werbeflächen müssen zu 75 Prozent im sofort sichtbaren Bereich platziert sein.
- Bannerfarmen sind unzulässig.
- Horizontales Scrollen sollte bei Standardauflösung von 1028x1024 nicht nötig sein, vor allem sollten keine Werbeflächen rechts außerhalb des sichtbaren Bereichs liegen.
- Layout und Funktionalität der Webseite müssen auf den gängigsten Browsern (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari) sichergestellt sein.

3. Webseiten-Inhalt

- Webseiten müssen echten eigenen Inhalt und eine Navigation aufweisen.
- Webseiten müssen ein ordnungsgemäßes Impressum haben.
- Webseiten sollten einen professionellen Eindruck hinterlassen. Unvollständige, in Konstruktion befindliche Webseiten sind unzulässig
- Webseiten-Inhalte müssen auf Deutsch sein. Eine Unterscheidung der Besucher nach Herkunftsland per IP und eine davon abhängige Werbeeinblendung ist nicht zulässig.
- Der Inhalt jeder Webseite muss regelmäßig redaktionell bearbeitet und ständig aktualisiert werden.
- Webseiten, die erotische, rassistische, politisch inkorrekte oder menschenverachtende Inhalte anbieten, sind unzulässig.
- Filesharing, Webhoster u.ä. sind unzulässig.

4. Einbindung des Codes

- Der von Ströer SSP zur Verfügung gestellte HTML-Code für eine Werbefläche muss unverändert übernommen werden.
- Die Bannereinbindung ist nur direkt auf der bei Ströer SSP angemeldeten Webseite möglich, eine Weitergabe des Codes bzw. eine Verwendung auf anderen Webseiten ist unzulässig.

Bei Fragen zu den Publisher-Kriterien steht Ihnen unsere Support-Hotline gerne zur Verfügung:

Ströer SSP Support

0800 – 237 22 53 (für den Anrufer kostenfrei)

info@stroeer-ssp.de

Montag-Freitag

9.00 Uhr- 18.00 Uhr