

# Native Visual Story

- Native Advertorial im eigenen Look & Feel (z. B. Kunden CI)
- Individuell, emotional, multimedial und interaktiv
- Content Marketing Strategie für individuelle Themen / Leistungen
- Konzeption und Kreation der Native Teaser und des Native Advertorials
- Nutzung Trust der Publisher
- Zielgruppen-Targeting (Umfelder)
- KPI-basierte Kampagnen-Optimierung / -Monitoring

